

АССОЦИАЦИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
МЕЛКОШТУЧНЫХ
БЕТОННЫХ
ИЗДЕЛИЙ



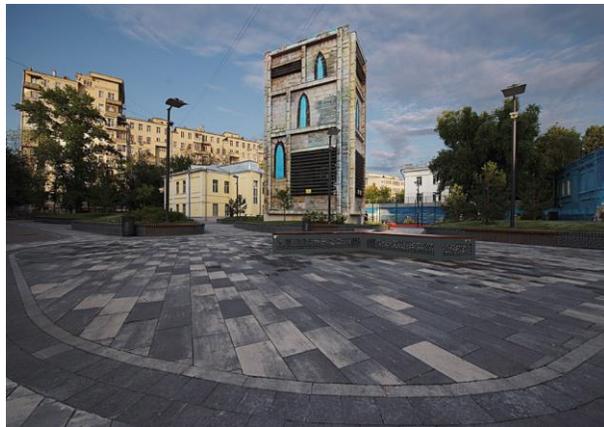
Каменный век

Завод тротуарной плитки

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ КОРПОРАТИВНЫХ ПРОДАЖ ТРОТУАРНОЙ ПЛИТКИ

Докладчик:

АНТОНОВ ЛЕВ ВАЛЕРЬЕВИЧ
директор ГК «Каменный век»

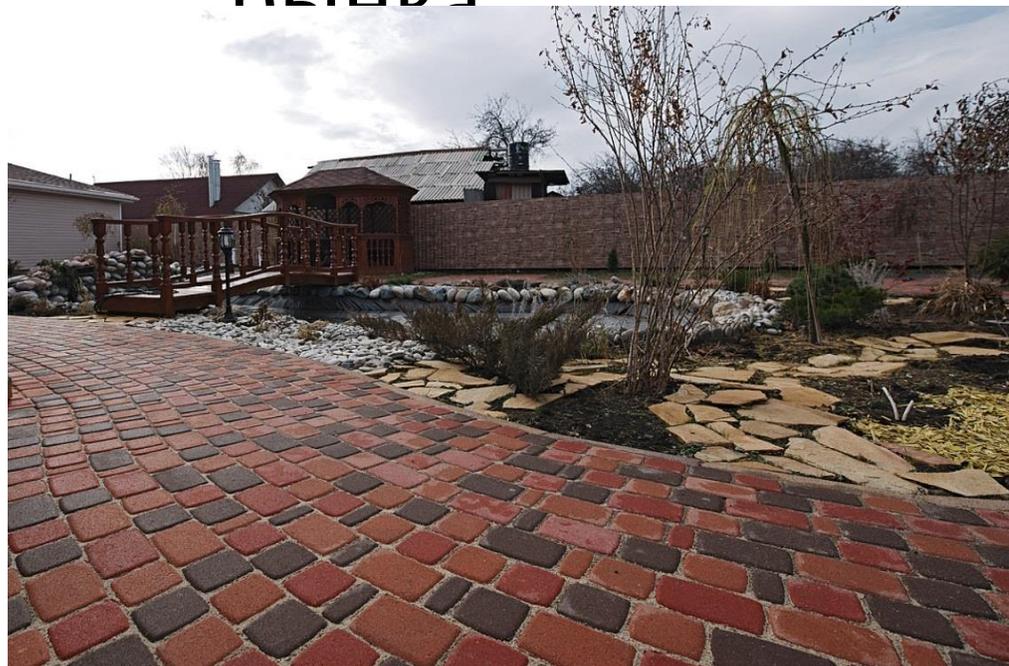
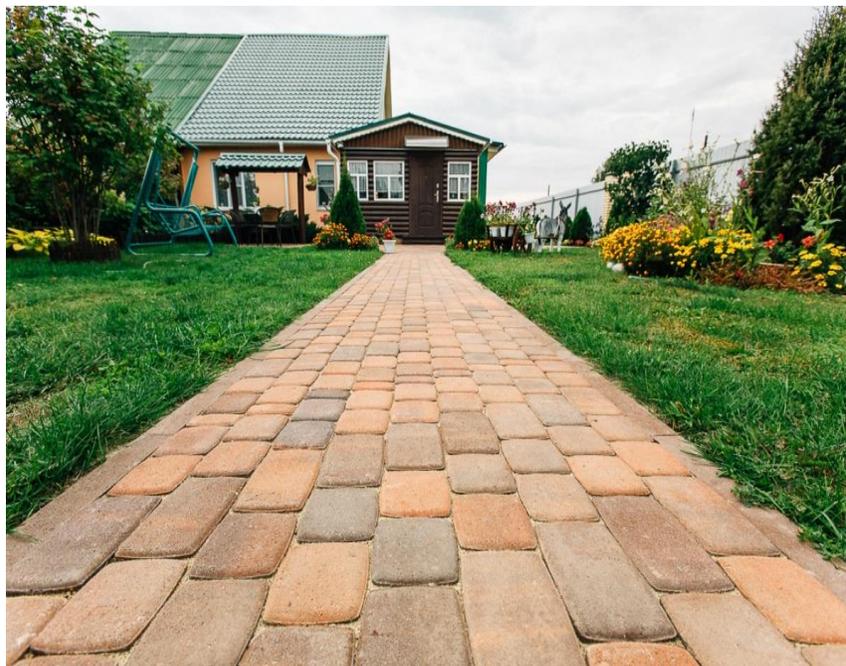


Корпоративные продажи - это локомотив развития отрасли в условиях снижающейся потребительской активности в сегменте частных домовладений и коммерческой недвижимости



до 2014 года

на долю частных домовладения
приходилась большая часть
рынка





с 2015-2016 годов

резко выросли инвестиции в благоустройство со стороны государства



Формирование комфортной городской среды - приоритетный государственный проект, курируемый Минстроем России, который охватывает 365 городов





Каменный век
Завод тротуарной плитки



«ГОРОДА БУДУЩЕГО».

Проект реконструкции
Лыбедского бульвара.

Архитекторы: Архитектурное
бюро «8 линий» (Москва) и

Институт

Рязаньгражданпроект



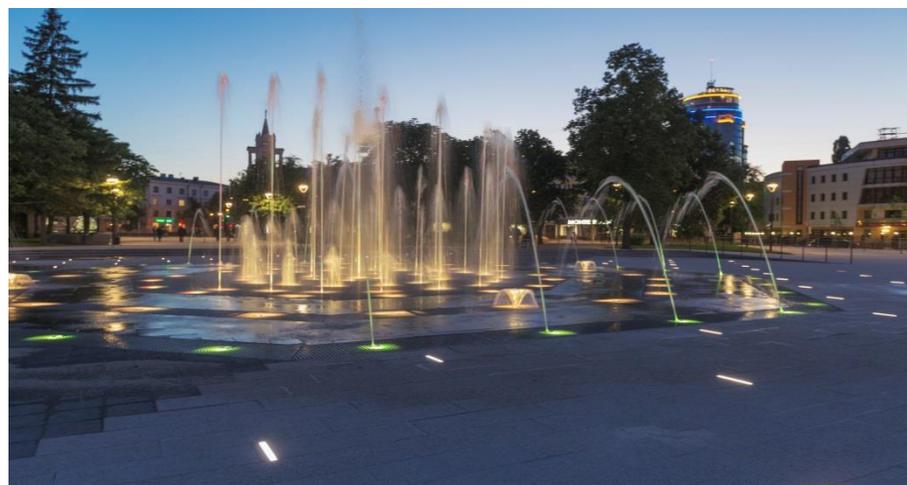
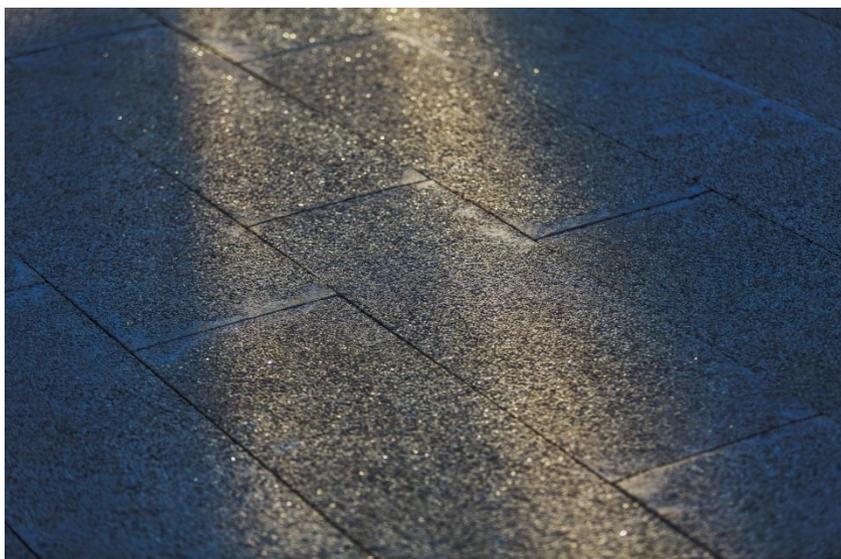
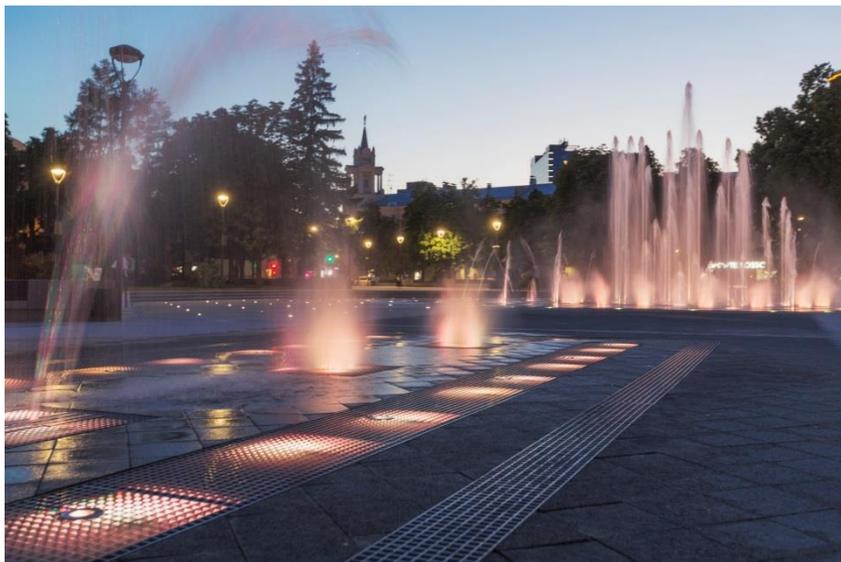
Урбан 600x300

Stone Top baltic green,
травертин

Color Mix оттенки серого



Каменный век
Завод тротуарной плитки



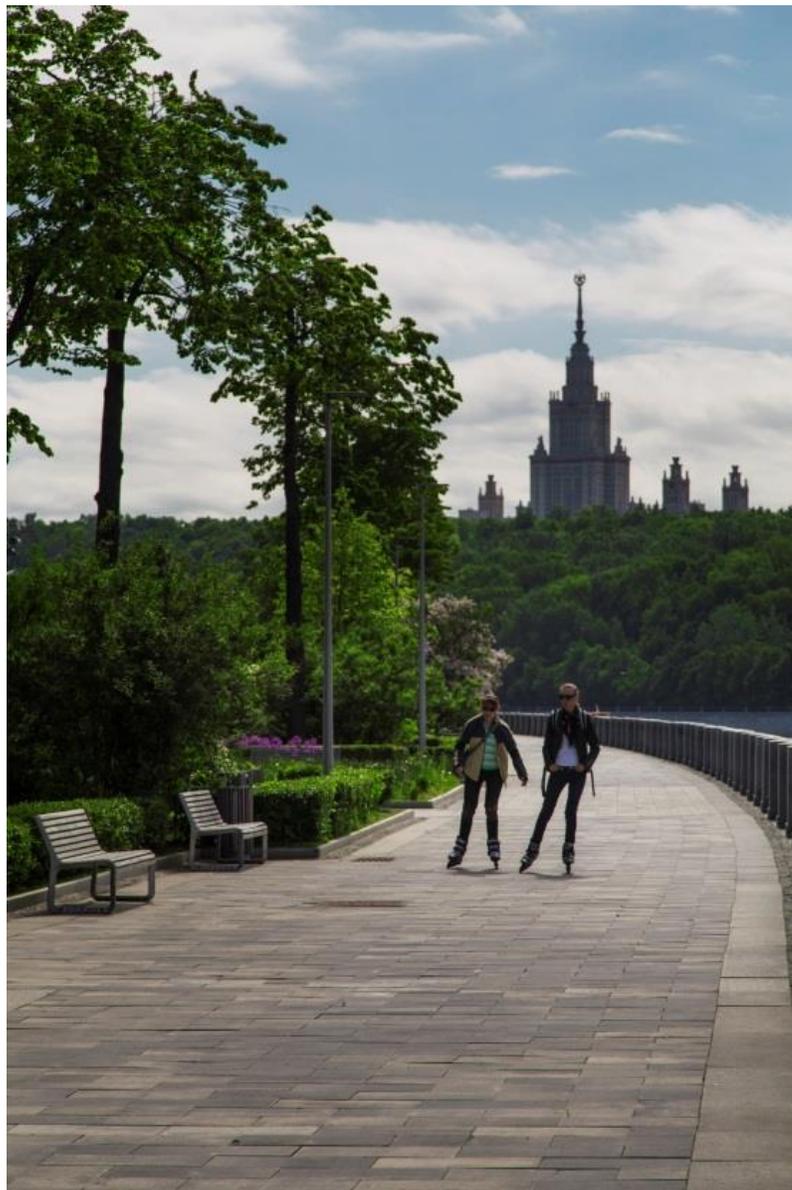
«ГОРОДА БУДУЩЕГО».
Проект реконструкции
Советской площади.
Архитектор: Роман Пупавцев

Урбан Хэви 900x300x120
Stone Top almond mauve

Урбан 300x300Stone
Stone Top базальт

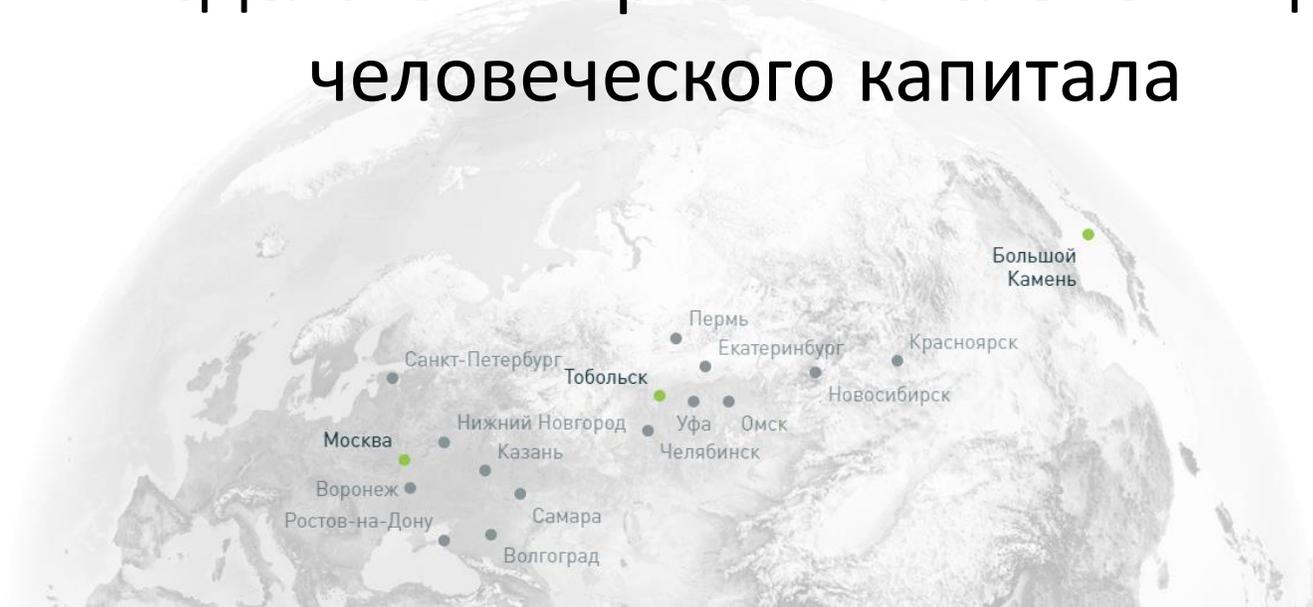


Каменный век
Завод тротуарной плитки



Единый институт развития в жилищной сфере ДОМ.РФ
разрабатывает Стандарты комплексного развития
территорий — конструктор решений для развития
качественной городской среды в городах России

Их цель — приспособить российские города к вызовам
времени и сделать их привлекательными для притока
человеческого капитала





Проведение работ в рамках подготовки городов к ЧМ-2018 подняло понятие благоустройство на абсолютно новый качественный уровень в регионах

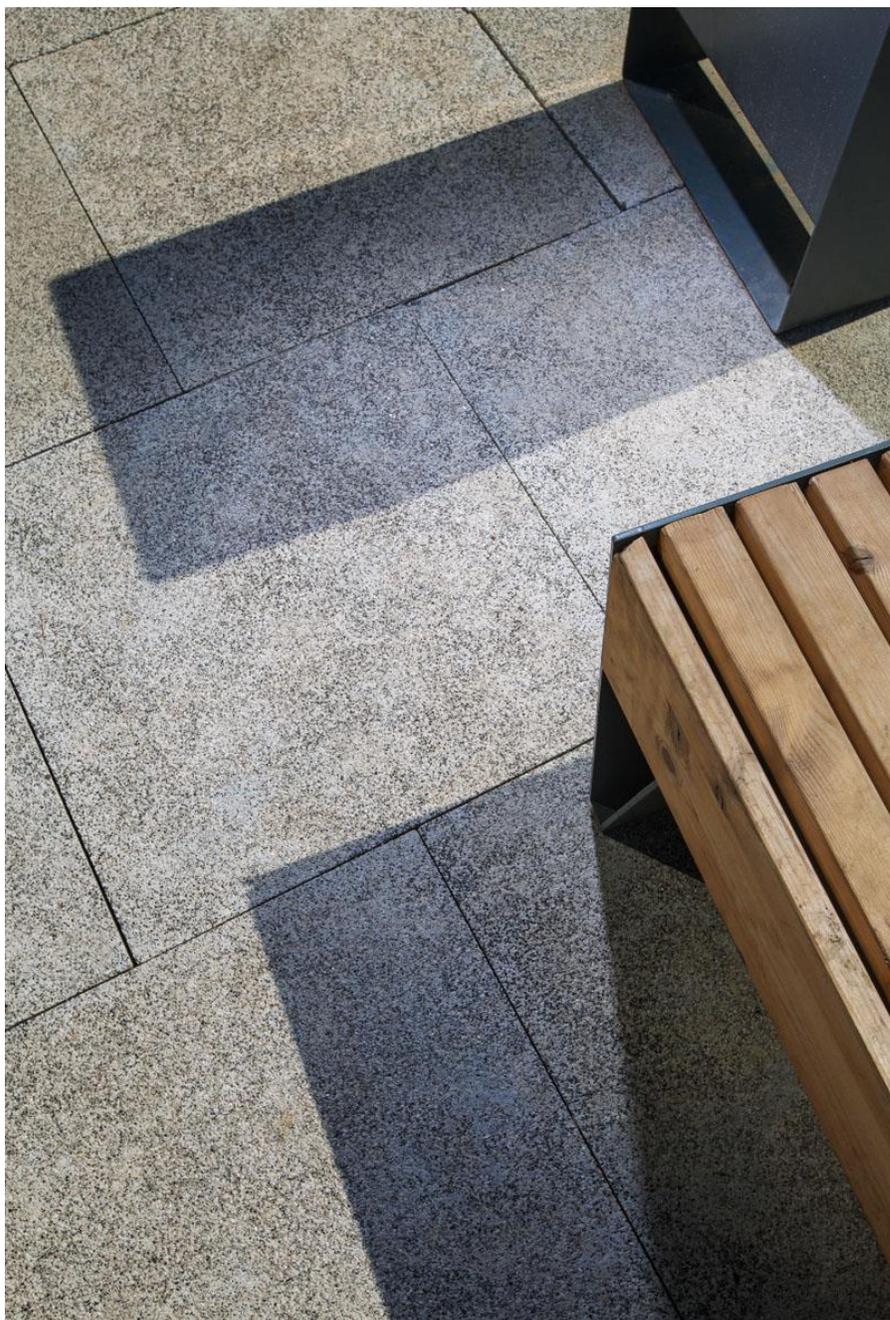




Всё вышеперечисленное послужило
предпосылками для формирования на
рынке потребности в новых продуктах для
городской среды и общественных
пространств



Заказчикам необходимы современные продукты, вписывающиеся в современную городскую архитектуру, с высоким сроком службы и поверхностями, максимально приближёнными к натуральным материалам



КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКТАМ:

- урбанистический дизайн
- соблюдение требований безбарьерной среды
- устойчивость к механизированной уборке и применению противогололедных реагентов
- возможность эксплуатации в условиях транспортной нагрузки коммунальной техники
- антивандальная поверхность, устойчивая к загрязнению в условиях городской среды
- длительный (более 10 лет) срок службы готового покрытия



Недостатки работы для производителей в сегменте корпоративных продаж: большая часть объектов строится в рамках 44 ФЗ без авансовых платежей.

Следовательно, возникает риск неплатежей со стороны недобросовестных подрядчиков, ссылающихся на отсутствие финансирования со стороны заказчика

ДЛЯ СООТВЕТСТВИЯ СОВРЕМЕННЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ:

- активно вкладываться в развитие предприятий
- внедрять новые технологии
- использовать инновационные материалы
- повышать уровень контроля качества



Методы борьбы с недобросовестными производителями, дискредитирующими отрасль и выпускающими фальсификат:

| внедрение ГОСТа

| обязательная

сертификация



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

С уважением и надеждой на долгосрочное
взаимовыгодное сотрудничество!

ООО «Каменный век»

Тел.: +7 (4912) 27-00-34

+7 (495) 961-26-01

E-mail: sale@plitkanaveka.ru

www.plitkanaveka.ru